

LOGISTICSPAIN / **IMPULSA**
INNOVATION HUB / GUADALAJARA

III Feria Internacional Guadalajara, 10 y 11 de abril 2024



Índice

01 Feria Internacional Logistics Spain

- 01.1 Información general
- 01.2 Logistics Spain en imágenes
- 01.3 Logistics Spain en datos
- 01.4 Logistics Spain en medios
- 01.5 Testimonios
- 01.6 Partners e instituciones colaboradoras

02 Expositores

- 02.1 Razones para exponer
- 02.2 Tipología
 - 02.2.1 Pabellón principal
- 02.3 Catálogo de elementos y servicios adicionales

03 Partner

- 03.1 Beneficios
- 03.2 Soportes e imagen de marca

04 Innovación y emprendimiento

- 04.1 "Innovation4Logistics"
- 04.2 Zona Startups

05 Marketing, comunicación y difusión

Feria Internacional Logistics Spain

01.1 Información general

La Feria es el **evento internacional de referencia** para el desarrollo y el crecimiento del sector de la Logística y el Transporte. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de **CEOE-CEPYME Guadalajara; la Diputación Provincial de Guadalajara; el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los sindicatos CCOO y UGT.**

Logistics Spain Innovation Hub es un encuentro entre los principales agentes del sector de la logística y el transporte, el **ecosistema emprendedor**, empresas nacionales e internacionales, centros de formación y asociaciones sectoriales para seguir potenciando el **crecimiento innovador y sostenible** de un sector que supone el 7% del PIB español y que en Castilla-La Mancha crea más de 42.000 empleos.

La Feria contará, entre otros elementos, con:



Los principales **agentes económicos** del sector **logística y transporte**



Presencia internacional



Expositores de las empresas más representativas del sector



Representación de las ciudades logísticas españolas



Premios "Innovation4Logistics"



Ágora Logística: ponencias con temática de interés y últimas tendencias



Actividades y visitas



Espacio co-working



Networking y negocios



Zona Startups y emprendedores



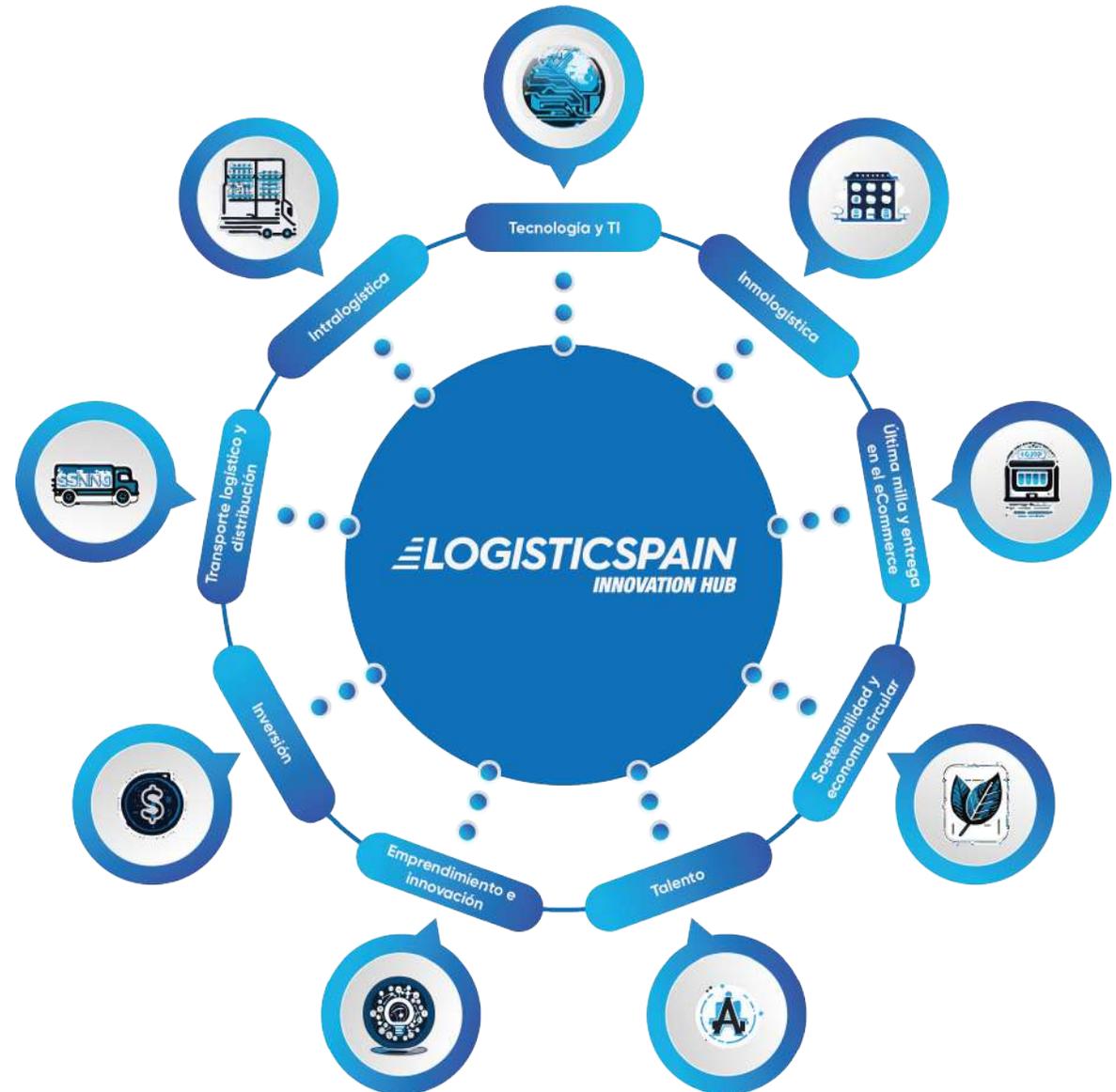
Partners de excelencia

Feria Internacional Logistics Spain

01.1 Información general

LOGISTICSPAIN
INNOVATION HUB

Formato	Presencial
Cuándo	10 y 11 de abril de 2024
Dónde	Palacio Multiusos de Guadalajara Av. de El Vado, 13, 19005 Guadalajara



01

Feria Internacional Logistics Spain

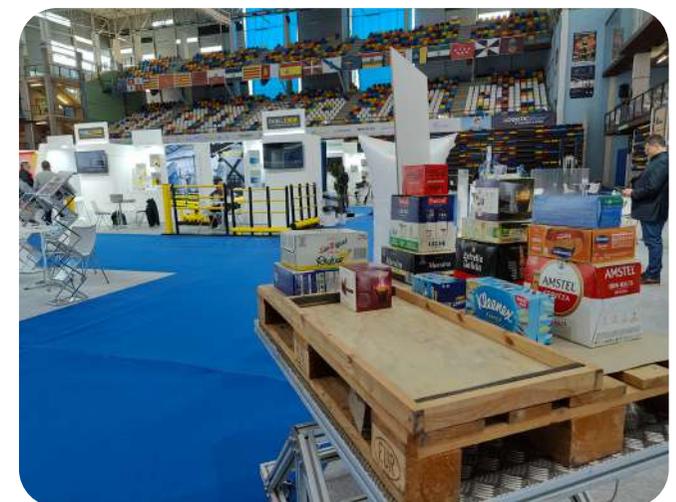
01.2 Logistics Spain en imágenes



01

Feria Internacional Logistics Spain

01.2 Logistics Spain en imágenes



Feria Internacional Logistics Spain

01.3 Logistics Spain en datos



+6.000
asistentes



12
partners



55
empresas
expositoras



+500
impacto en
medios



14
instituciones



90
ponentes



13
startups



26
mesas redondas
y ponencias

Feria Internacional Logistics Spain

01.4 Logistics Spain en medios



Logistica



'Logistics Spain' quiere convertirse en un gran hub logístico europeo

10/03/2023 • Eventos • C de Comunicación

Ha contado con partners como Amazon; Factor5; hi!Real Estate; Iberdrola; Luis Simoes; Grupo Polo; Montepino; Port Tarragona; Prologis y Pulsar Properties

todotransporte
Información económica sectorial **.com**

LOGÍSTICA

Arranca la cuenta atrás para la Feria Internacional Logistics Spain

Logistic Spain

«Logistic Spain: tu transporte al futuro» es una de las ferias más prometedoras de la industria. Celebrará su segunda edición entre el 7 y el 9 de marzo de este año en el Palacio Multiusos de Guadalajara y acogerá a los principales agentes económicos del sector. Uno de sus principales objetivos es dar a los profesionales y empresas la oportunidad de intercambiar conocimiento y posibilidades de colaboración.

 **cadena** de suministro

Logistics Spain calienta motores en Guadalajara

Promovida por Impulsa Guadalajara, la feria pondrá el foco en las oportunidades que ofrecen la logística y el transporte para el desarrollo económico territorial.

Feria Internacional Logistics Spain

01.4 Logistics Spain en medios

EL ESPAÑOL

Guadalajara será durante dos días epicentro mundial de la logística

NUEVA ALCARRIA

La Feria Internacional Logistics Spain se celebrará desde este martes en el Pabellón Multiusos de Guadalajara

ABC

La logística supone el 40% del peso del sector servicios en Castilla-La Mancha

• Guadalajara celebra la Feria Internacional Logistics Spain, con más de 50 empresas

Logística
profesional.com



El país dará a conocer los 84 parques de zonas francas que alberga

República Dominicana, primer país invitado en la II edición de la feria Logistics Spain

 cadena de suministro

Logistics Spain concluye con la entrega de los premios 'Innovation4Logistics'

Un comité de expertos formado por representantes institucionales y de grandes corporaciones ha seleccionado a las que se han considerado como las 'start-ups' con mayor potencial.

 logístiko

Logistic Spain

«Logistic Spain: tu transporte al futuro» es una de las ferias más prometedoras de la industria. Celebrará su segunda edición entre el 7 y el 9 de marzo de este año en el Palacio Multiusos de Guadalajara y acogerá a los principales agentes económicos del sector. Uno de sus principales objetivos es dar a los profesionales y empresas la oportunidad de intercambiar conocimiento y posibilidades de colaboración.

Feria Internacional Logistics Spain

01.5 Testimonios

Alfonso Santos
CEO, TRANSPORTES SANTOS



La visibilidad que da una feria de este tipo en un entorno de industria casi al 100% logística es muy beneficioso para las empresas del sector.

Arantxa Clavería
Senior Project Manager, DSV Logistics



La organización de la Feria se encargó de servicios auxiliares y esto permitió que pudiéramos concentrarnos en nuestra actividad en la feria.

Massimo Marsili
Dir. Gral., Sur Europa y Marruecos, XPO Logistics



Nuestra participación en la Feria Logistics Spain fue muy enriquecedora. El evento fue, sin duda, un punto de encuentro para el sector en el que pudimos compartir impresiones y experiencias muy interesantes con empresas e instituciones vinculadas con la actividad del transporte, la distribución y la logística.

LUIS SIMOES



LogisticSpain 2023 fue el momento perfecto para poder compartir momentos de calidad, discutir sobre las operativas actuales y compartir ideas sobre proyectos futuros. Estamos muy agradecidos a todos los visitantes y a todas las entidades que nos han dado el placer de su visita en nuestro stand. Fue un orgullo para Luis Simoes poder contar con su presencia. Y que sigamos caminando de cara al futuro

Leire Armendariz
Technical Support & Implementation Director, FM LOGISTICS



Siempre es un placer participar en este tipo de eventos pero más si la profesionalidad y el saber hacer se dan la mano. De esta forma el éxito está garantizado y el público lo aprecia. Logistic Spain es el escaparate para muchas empresas del sector y es una feria en la que se aprecia la cercanía y el diálogo de tú a tú

Santiago Vicente Jurado
Commercial Manager SU Spain, SUARDIAZ GROUP



Los tres días fueron un éxito de asistentes, actividades y, por supuesto, de negocio generado. Espero haya sido el inicio de preparar una próxima edición más grande.

Feria Internacional Logistics Spain

01.6 Partners e instituciones colaboradoras

PARTNERS



logistics.amazon.es



factorcinco.com



hirealestate.es



iberdrola.es



luis-simoes.com



manipuladospolo.com



montepino.net



porttarragona.cat



prologis.es



pulsarproperties.es

INSTITUCIONES COLABORADORAS



aytoalgete.es



mirandadeebro.es



ipex.es



ifclm.es



ace-cargadores.com



cel-logistica.org

LOGISTICSPAIN / **IMPULSA**
INNOVATION HUB GUADALAJARA

III Feria Internacional

Guadalajara, 10 y 11 de abril 2024



Expositores

02.1 Razones para exponer

1



Un evento en el centro
de la logística de
España

2



Fuerte compromiso
institucional y gran
repercusión en medios

3



Participación de
empresas nacionales e
internacionales, líderes
en el sector

4



Mesas redondas y
debates sobre la
actualidad, los retos
y las tendencias del
sector

5



Gran afluencia de
público

6



Cita para conocer
a las Startups más
innovadoras del sector

7



Atención cercana y
trato personalizado

8



Oportunidades de
negocio y captación de
nuevos clientes

02

Expositores

02.2 Tipología // 02.2.1 Pabellón principal



El precio incluye stand llave en mano, con todos los elementos reflejados en la imagen

02

Expositores

02.2 Tipología // 02.2.1 Pabellón principal

Stand doble

Coste Stand (24m²)

7.900€ + IVA



El precio incluye stand llave en mano, con todos los elementos reflejados en la imagen

02

Expositores

02.2 Tipología // 02.2.1 Pabellón principal



Las empresas que expongan maquinaria deberán consultar con la Organización el peso de la carga.
El precio incluye stand llave en mano, con todos los elementos reflejados en la imagen

Expositores

Catálogo de elementos y servicios adicionales

EXTRAS ELECTRICIDAD

Enchufe o toma de corriente adicional		25€ + IVA
Foco led adicional		35€ + IVA

EXTRA COMUNICACIÓN

Video reportaje personalizado de su participación en la Feria (entrevista, planos stand, ágora logística, etc.).		500€ + IVA
--	--	------------

EXTRAS MOBILIARIO

Precio por unidad tabuete blanco		28€ + IVA
Precio por unidad silla blanca		13€ + IVA
Precio por unidad mesa baja blanca		45€ + IVA
Precio por unidad mesa alta blanca		46€ + IVA
Precio por unidad armario bajo melamina con puerta y cerradura		60€ + IVA
Precio por unidad frigorífico ferial pequeño		80€ + IVA
Estantería metálica almacén 92x35x180cm		40€ + IVA
Totem con gráfica impresa		165€ + IVA
Panel divisorio con policarbonato		230€ + IVA

SERVICIO DE CATERING

Carta-menú disponible para servicio directo a los stands.

Posibilidad de cerrar aperitivo o 'vino español' para grupos grandes.

Partner

03.1 Beneficios

La Feria Internacional Logistics Spain ofrece a las empresas interesadas la posibilidad de aliarse con la iniciativa con objeto de obtener múltiples beneficios:

- **Logotipo en lugar destacado** de la home www.logisticspain.com con enlace a su página web
- Publicación de **vídeo-entrevista** en la web www.logisticspain.com
- Publicación de **vídeo promocional** www.logisticspain.com
- **Mención en notas de prensa** del evento
- **Logotipo en soportes de publicidad exterior**
- **Logotipo en el programa** de la feria
- **Logotipo en bolsa promocional** de la Feria
- Inclusión de **material corporativo en la bolsa promocional** de la Feria
- **Participación en una mesa redonda** dentro del programa
- **Difusión de vídeo corporativo** en la pantalla del ágora logística
- Pack de **50 invitaciones para sala VIP**

Además, ser Partner te da opción a:

- **Patrocinio del Ágora Logística: mención especial, logotipo en pantalla e imagen de marca en la bancada**
- **Patrocinio de la carpa de maquinaria**
- **Patrocinio de la sala VIP**
- **Patrocinio del punto de prensa**

*Máximo dos patrocinadores por espacio, por riguroso orden de reserva y con un suplemento de **500 euros** por espacio.

Coste: 5.000€ + IVA

03

Partner

03.2 Soportes e imagen de marca



Innovación y emprendimiento

04.1 "Innovation4Logistics"

La logística, dada la singularidad de sus actividades y el fuerte componente tecnológico que impregna a todas ellas, es un sector que cuenta con un enorme potencial para la innovación y el emprendimiento, que viene demandando de forma creciente mejoras destinadas a optimizar sus procesos y operativas, así como soluciones completamente nuevas con las que revolucionar los mercados.

"Logistics Spain, Innovation Hub" tiene en su ADN la **innovación como factor de crecimiento empresarial** y, por eso, se ha convertido en una plataforma donde dar a conocer a las principales Startups del sector.

La iniciativa reconocerá durante la tercera edición de la Feria, la innovación y el talento de empresas de base tecnológica que se sumarán a las seleccionadas en ediciones anteriores: **Koiki, BooBoo, Trucksters, Logistiko, Airvant, Conveior, Revolt, Usyncro, Gandolapp, If Lastmile y OK Cargo, Signos IOT.**



Green Logistics



Big Data e
Inteligencia Artificial



Cadena de Frío



Ultima milla



Intralogística

Innovación y emprendimiento

04.2 Zona Startups



BENEFICIOS



Las Startups dispondrán de un espacio diferenciado para presentar sus productos y servicios.

- Contacto con corporates e inversores.
- Formación para emprendedores.
- Información y asesoramiento.
- Posibilidades de financiación pública y privada.
- Debates y ponencias.

Consultar condiciones con la organización.



Marketing, comunicación y difusión

Desde Logistics Spain se realizará una intensa labor de marketing, comunicación y difusión con objeto de dar la mayor difusión a la feria y a las empresas expositoras y partners. Entre las acciones que se llevarán a cabo destacan:

1. Video-entrevistas a representantes de las empresas expositoras

2. Plan de medios

- Diseño y envío de convocatoria de medios
- Redacción y difusión de notas de prensa
- Inserción de publicidad en medios regionales, nacionales y prensa especializada
- Elaboración del clipping de prensa

3. Página web y redes sociales: creación y generación de contenidos, con actualización permanente

4. Making Leaders: acciones de posicionamiento de la iniciativa con objeto de situar la feria y las empresas asistentes en primeros puestos en los buscadores.

5. Diseño de creatividades online y off-line

6. Organización y diseño de:

- Programa
- Escaletas
- Creatividades
- Soportes publicitarios
- Invitaciones
- Rollups

7. Cobertura audiovisual

- Producción y edición de los vídeos resumen y promocionales del evento

8. Merchandising: elementos promocionales de la Feria





III Feria Internacional

Guadalajara, 10 y 11 de abril 2024



www.logisticspain.com

Teléfono: 949 21 21 00

e-mail: info@logisticspain.com

