



GLS Spain presenta su “Guía de los ODS” para fomentar prácticas responsables

- **La nueva guía proporciona una visión detallada de sus iniciativas para abordar desafíos ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena logística, involucrando a las personas con pequeñas acciones cotidianas.**

Madrid, 14 de febrero de 2024 - Consciente del impacto que el desarrollo de su actividad genera en el medio ambiente, GLS Spain implementa medidas que lo minimicen. En este caso, con el objetivo de **concienciar** sobre pequeñas acciones que podemos realizar en nuestro día a día para hacer del mundo en el que vivimos un lugar mejor.

Por ello, ha desarrollado una guía en la que muestra su implicación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, qué representa cada uno de ellos, cuáles forman parte de su estrategia empresarial y de qué manera todos podemos **contribuir** individualmente.

La **Guía de los ODS** de GLS Spain es una herramienta completa diseñada para orientar a clientes, socios comerciales y empleados sobre la adopción de prácticas sostenibles en el **ámbito empresarial y personal**. En línea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, se destaca la importancia de los 17 ODS, ofreciendo información detallada sobre cómo GLS Spain contribuye activamente a la consecución de estos objetivos.

Entre los aspectos destacados se encuentran las **iniciativas específicas** que GLS Spain ha implementado para abordar cuestiones como la reducción de las emisiones de CO2, la diversidad, digitalización, la promoción de condiciones laborales justas y seguras en toda su cadena de suministro, entre otras.

"Nos complace presentar un manual que refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. Es, además, una herramienta valiosa para quienes buscan conocer nuestra contribución a un futuro más sostenible y quieren participar en acciones que ayuden tanto a nuestro entorno como a nuestra sociedad", afirma Luis Doncel, Group Region MD Iberia & Ireland.

Este lanzamiento representa un avance significativo en el **compromiso** de GLS Spain con la sostenibilidad, mostrando no solo lo que hacen, sino también cómo cada persona puede contribuir a un cambio positivo por medio de acciones tangibles.

La Guía de los ODS de GLS Spain está disponible para su descarga en: https://storage.googleapis.com/wp-es-pro-media/2024/01/726d391c-guiaods_gls-spain_2024.pdf



Sobre GLS Spain

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2022-2023 unos ingresos récord de 5.400 millones de euros y entregó 862 millones de paquetes.

En España, la red de GLS posee cerca de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 5.300 Parcel Shops, aproximadamente 4.800 vehículos de entrega y 510 camiones de larga distancia. GLS Spain cuenta en la actualidad con alrededor de 1.600 profesionales.

Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.

Para obtener más información, visita la página gls-spain.es o ponte en contacto con:

CONTACTO GLS Spain

Nina Garcia

Communications Manager

+34 692 583 778

nina.garcia@gls-spain.com

CONTACTO AGENCIA ULLED

Beatriz Rico // Sara Navarrete

+ 34 677 06 83 69 // + 34 670 665 428

brico@ulled.com // snavarrete@ulled.com